

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.О1.02 Связи с общественностью в социальной работе

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

39.03.02 Социальная работа

(код и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) Социальное обслуживание населения

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2021

год набора

Составитель(и):

Тегалева Т.Д.,
старший преподаватель кафедры
философии,
социальных наук и права
социального обеспечения

Утверждена на заседании кафедры
философии, социальных наук и права
социального обеспечения
Социально-гуманитарного института
(протокол № 7 от 23 апреля 2021 г.)

Переутверждена на заседании кафедры
философии, социальных наук и права
социального обеспечения
Социально-гуманитарного института
(протокол № 9 от 24 июня 2021 г.)

Зав. кафедрой

Жигунова Г.В.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основной целью изучения дисциплины «Связи с общественностью в социальной работе» является ознакомление с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ПК-4 Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан.

ПК-8 Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4 Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	ИПК-4.1. Определяет наиболее оптимальные способы привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан ИПК-4.2. Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	Знать: - основные понятия и концептуальный аппарат связей с общественностью, а также современные тенденции развития рг-технологий в сфере социальной работы; - особенности взаимодействия со средствами массовой информации с целью эффективной реализации социальных технологий и технологий социальной работы, направленных на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты;
		Уметь: - применять знания о методах технологиях связей с общественностью с целью определения индивидуальных потребностей граждан и предоставления социальных услуг и мероприятий по их социальному сопровождению в сфере социальной работы; - осуществлять деловое общение (публичные выступления,

		переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.) в сфере обеспечения прав человека и социальной защиты, развития рынка социальных услуг, привлечения внимание к социальным проблемам;
		Владеть: - навыками организации и проведения PR-акций, пресс-конференций, презентаций, ориентированных на эффективную реализацию социальных технологий и технологий социальной работы, направленных на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты;
ПК-8 Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	ИПК-8.1. Владеет навыками подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений по актуальным вопросам социальной защиты населения ИПК-8.2. Осуществляет подготовку информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Знать: - способы предоставления мер социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания посредством использования технологий связей с общественностью Уметь: - реализовывать маркетинговые технологии с учётом специфики и современного сочетания глобального, национального и регионального, особенностей этнокультурного развития страны и социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социально-классовых групп. Владеть: - способами реализации маркетинговых технологий, методами и технологиями проведения оценки обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан.

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Связи с общественностью в социальной работе» относится к части образовательной программы профессионального цикла по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, направленность (профиль) «Социальное обслуживание населения», формируемой участниками образовательных отношений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц или 216 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
3	5	6	216	18	36	-	54	10	135	-	27	экзамен
Итого:		6	216	18	36	-	54	10	135	-	27	экзамен

В интерактивных формах часы используются в виде круглых столов, творческих заданий, дискуссий, работы с видеоматериалами.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Раздел 1. Основы дисциплины связи с общественностью							
	Тема 1. Связи с общественностью – наука об управлении общественным мнением	1	2	0	3	0	16	
	Тема 2. Коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности	1	4	0	5	0	14	
	Тема 3. Коммуникативные науки в сфере связей с общественностью	2	4	0	6	2	16	
	Тема 4. Применение PR-технологий в различных сферах коммуникативного пространства	2	4	0	6	0	24	
2.	Раздел 2. Технологии связи с общественностью в социальной работе							
	Тема 5. Формы подачи новостных материалов и организация PR-коммуникаций	2	6	0	8	2	18	

Тема 6. Методы воздействия на потребителя информации, клиентов социальных организаций	2	4	0	6	0	12	
Тема 7. Управление связями с общественностью в системе социальной работы	2	4	0	6	2	10	
Тема 8. Процедурные технологии организации мероприятий: фасилитация и медиация	4	4	0	8	4	10	
Тема 9. Федеральные и региональные информационные структуры в социальной работе	2	4	0	6	0	15	
Итого:	18	36	0	54	10	135	
Экзамен							27
Всего:	18	36	0	54	10	135	27

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы дисциплины связи с общественностью

Связи с общественностью – наука об управлении общественным мнением

Основные понятия и определения, цели и составляющие PR. Функции PR и направления деятельности. Теория коммуникации. Основные современные теории коммуникации.

Коммуникативное пространство как сфера PR- деятельности

Коммуникативная модель PR- технологий. Коммуникация и распространение информации в обществе. Диффузная теория Э. Роджерса о пяти ролях, характерных для коммуникативной передачи информации. Элементарные операции PR- технологий (присоединение, дистанцирование, изменение отношений), их характеристика.

Коммуникативные науки в сфере связей с общественностью

Наука риторика как теория ораторской речи. Теория аргументации, основные характеристики. Герменевтика -искусство понимания и истолкования. Нейролингвистическое программирование, характеристика основных техник. Теория переговоров, основные теоретические модели.

Применение PR- технологий в различных сферах коммуникативного пространства

Место PR в комплексе маркетинга. PR-аудитория: типология, теория «публики». Характеристики целевой аудитории. Уровни воздействия. Кризисные PR- технологии, их характеристика. Государственные PR- технологии, их характеристика. Избирательные (политические) PR- технологии, их характеристика. Благотворительность и технология social branding.

Раздел 2. Технологии связи с общественностью в социальной работе

Формы подачи новостных материалов и организация PR-коммуникаций

Публичные речи, их написание и произнесение. Выступление на радио и телевидении. Пресс-релиз, структура и характеристика. Пресс-конференция: виды и условия организации. Виды презентаций. Требования к организации.

Методы воздействия на потребителя информации, клиентов социальных организаций

Понятие менеджмент новостей, этапы менеджмента новостей. Продвижение новостей: оптимизация формы и стиля подачи новостного материала. Слухи, их особенности и факторы распространения. Потребности мифологии, классификация потребностных мифологий (А. Ульяновский). Роль мифологических аргументаций в потребительском поведении.

Управление связями с общественностью в системе социальной работы

PR как функция менеджмента социальной работы. PR-кампания, структура, программный подход. Планирование и организация проведения PR-кампании. Управление коммуникативными событиями. Качественные и количественные методы социологических исследований в маркетинге и PR в системе социальной работы. Служба PR в организации: функции, структура, состав. Методы управления структуры PR-агентства.

Процедурные технологии организации мероприятий: фасилитация и медиация

Понятие фасилитации, структура. Основные этапы фасилитации. Понятие медиации, сходства и различия фасилитации и медиации. Основные стадии медиации.

Федеральные и муниципальные информационные структуры в социальной работе

Особенности PR-деятельности в сфере социального предпринимательства. Определение понятия "социальное предпринимательство", краткая характеристика. Нормативно-правовое обеспечение развития социального предпринимательства в России. Продвижение информационного сопровождения развития социального предпринимательства. Обучение разработке, запуску социальных предпринимательских проектов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Основная литература:

1. Булатова С.Н. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие / С.Н. Булатова. - Кемерово : КемГУКИ, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0229-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227790>

2. Старикова Ю.А. Связи с общественностью (Паблик рилейшнз): Конспект лекций : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - Москва : А-Приор, 2010. - 95 с. - ISBN 978-5-384-00373-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56308>

3. Чернышева Т.Л. Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-7782-2163-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228940>

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

не используется

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

IBM SPSS Statistics 22

Microsoft Office

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

не используется

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCEINDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATEANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». – Режим доступа: <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрены.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.

